

## Termes de Référence

### Mission pour un expert en communication audiovisuelle et médias sociaux

Publié le : 06.08.2024 ; Date limite de candidature : 15.08.2024 (18h)

#### 1. Contexte et objectif de la mission

Du 23 septembre au 3 octobre 2024, le CAMECO (Catholic Media Council - cameco.org, Aachen, Allemagne) coordonnera un atelier de **Design Thinking** avec une radio et télévision partenaire opérant au Madagascar. L'objectif de cette session est d'accompagner cette télévision à développer un format créatif pour son projet de lancement de nouveaux programmes audiovisuels sur les **droits de l'enfant**. Pour la mise en œuvre de cette session de Design Thinking, le CAMECO enverra depuis l'Allemagne un de ses agents à Madagascar.

Afin de garantir la qualité de l'intervention, le CAMECO et son partenaire local sont à la recherche, localement à Madagascar, d'un **expert qualifié et créatif en communication audiovisuelle et médias sociaux**. Cet expert aidera notre agent à préparer, réaliser (en donnant des avis d'experts et de l'assistance) et documenter (photos, interviews, vidéos) l'atelier, et à suivre (**pendant deux mois**) la phase de mise en œuvre des résultats de cette session de Design Thinking.

Le consultant partagera avec le CAMECO et le partenaire local RADIO-TV son expertise dans le développement de contenus attrayants pour la télévision, la radio et les plateformes numériques / médias sociaux, ainsi que dans la mise en œuvre de stratégies de communication efficaces pour atteindre le public cible.

#### 2. Le poste

Consultant en communication audiovisuelle, expert en développement de contenus attrayants pour la télévision, la radio et les plateformes numériques/médias sociaux, ainsi qu'en formulation et mise en œuvre de stratégies de communication efficaces pour atteindre le public cible.

#### 3. Lieu de mission

Tamatave, Madagascar. Le consultant doit être basé à Madagascar (de préférence à Tamatave) et disponible pour un engagement de septembre à novembre 2024.

#### 4. Durée du projet : 10 jours de Design Thinking + 2 mois de conseil

- **Phase 1** (collaboration à la préparation, à la réalisation de l'atelier et des premiers tests des prototypes) : 23 septembre - 3 octobre 2024 (y compris le temps de préparation)
- **Phase 2** (conseil sur la production de contenus pendant la première phase de mise en œuvre des résultats du processus de Design Thinking) : octobre - novembre 2024 (2 mois)

## 5. Budget : 2,000 euros (tout compris)

- Premier versement de 25 % à la signature de l'accord de collaboration
- Deuxième versement de 25 % à la fin de l'atelier de Design Thinking
- Dernier paiement de 50 % à la fin de la phase de conseil et coaching

## 6. Activités et résultats attendus

- **Soutien à la préparation et à l'exécution de l'atelier :**
  - Collaborer avec l'agent du CAMECO pour préparer et animer l'atelier
  - Animer un atelier de 2h sur la création de contenus créatifs et la communication stratégique dans le cadre de l'atelier Design Thinking.
  - Faciliter la création de prototypes audiovisuels et de produits audiovisuels de première main pendant la phase de test
- **Conseil et coaching de 2 mois à l'équipe du partenaire local**
  - Guider l'équipe de production de la radio et de la télévision dans l'élaboration de contenus et de matériels promotionnels de haute qualité, basés sur les résultats de la session de Design Thinking.
  - Suivre l'évolution du développement du contenu et fournir, pour chaque transmission, un retour d'information et des recommandations à l'équipe de production de la RADIO-TV, afin de s'assurer que le contenu est attrayant, clair et conforme aux objectifs du projet, et d'améliorer l'efficacité des productions et l'engagement du public.
  - Faire à toute l'équipe (CAMECO et Team de production de la Radio-TV partenaire) un bref rapport hebdomadaire (via Kanban Flow ou Trello) sur la production, la diffusion, ainsi que sur l'engagement du public.
  - Compiler et fournir au CAMECO, une semaine après la fin de la phase de consultance, un **rapport final** résumant les principales réalisations, les défis et les enseignements tirés.
- **Documenter l'atelier**
  - Veiller à ce que les participants signent la déclaration de consentement à la publication de photographies/vidéos.
  - Préparer un script des activités de documentation de l'atelier
  - Réaliser des interviews et des photographies professionnelles et de haute qualité des participants pendant l'événement afin de témoigner de son évolution.

- Produire une vidéo de haute qualité résumant l'événement ou mettant en avant des aspects spécifiques de l'atelier.

## 7. Qualifications requises

- **Production de contenus** : expérience avérée dans la production de contenus audiovisuels créatifs et attrayants pour la radio, la télévision et les médias numériques/sociaux. Capacité à appliquer des stratégies de communication efficaces pour atteindre le public cible, en adaptant le contenu aux réalités locales tout en respectant les **sensibilités culturelles** et sociales.
- **Sensibilité au sujet** : expertise dans le traitement de sujets sociaux ou éducatifs dans des projets audiovisuels. Une expérience dans le domaine du contenu lié aux enfants est un atout.
- **Compétences techniques** : connaissance des processus de production, y compris la recherche de contenu, l'écriture de scénarios, l'enregistrement, le montage et la postproduction de projets audiovisuels.
- **Coaching et développement d'équipes** : capacité avérée à guider des individus et des groupes dans l'amélioration de leurs compétences en matière de création de contenus audiovisuels innovants et attrayants. Une expérience préalable dans le domaine des ateliers ou de l'éducation est souhaitable.
- **Solides compétences organisationnelles** : capacité à travailler de manière autonome et à respecter les délais.
- **Connaissance du contexte local** : compréhension approfondie de l'environnement social, culturel et médiatique de Madagascar, notamment en ce qui concerne les sujets sociaux ou éducatifs (un lien avec les enfants est un plus).
- **Collaboration et leadership** : excellentes compétences interpersonnelles et capacité à travailler dans un environnement multiculturel. Capacité à gérer des projets médiatiques complexes et à inspirer une équipe en vue d'atteindre les objectifs fixés.

## 8. Processus de candidature

Les candidats intéressés sont priés de soumettre les documents suivants :

- Un CV détaillé mettant en évidence l'expérience pertinente.
- Une présentation et une lettre de motivation.
- Des exemples de travaux antérieurs liés à la création de contenu et à la communication stratégique.

Les candidatures doivent être soumises avant le **15 août 2024**, à Mambulu Ekutsu à l'adresse suivante : [Mambulu.Ekutsu@cameco.org](mailto:Mambulu.Ekutsu@cameco.org).

Les candidat(e)s retenu(e)s seront contacté(e)s durant la semaine du **16 août 2024**.

#### **9. Critères d'évaluation**

- Expérience et qualifications pertinentes.
- Qualité et créativité des travaux antérieurs.
- Motivation.
- Disponibilité et capacité à travailler dans le cadre du budget spécifié.

Nous attendons avec impatience les candidatures de candidats qualifiés qui sont passionnés par la mise à profit de leur expertise en communication pour soutenir le développement de contenus innovants pour la radio et la télévision, dans le cadre de cet atelier de Design Thinking à Madagascar.